

"Каракули" за тысячи долларов...

Принять участие в конкурсе могут абсолютно все желающие.

1. Необходимо создать дудл применительно к названию банка ForteBank (логотип представлен на сайте организатора конкурса www.fortebank.com)

Что такое дудл? Дудл (doodle) в переводе с английского означает "каракули", "небрежный рисунок". В знаменательные даты стандартный логотип Google заменяется на дудл, созданный специально по какому-то поводу – например, времени года, юбилейной дате, праздникам и даже трагическим происшествиям. Всего для логотипа Google было сделано более 1000 дудлов, приуроченных к различным событиям. С более подробной информацией по этому вопросу можно ознакомиться в вышеуказанном поисковике.

Тематика дудлов может быть любой и может быть приурочена к любому событию – ограничением является только фантазия участников конкурса. Приветствуются любые нестандартные идеи, позволяющие необычным образом представить название банка.

2. Отправить работу на электронный адрес организатора конкурса art@fortebank.com, в письме необходимо указать ФИО исполнителя и стиль, в котором выполнена работа.

Работы должны быть представлены в электронном виде, при этом допускается любой формат, но размер изображения не должен быть менее 640x480 пикселей. Все работы, представленные на конкурс, переходят в интеллектуальную собственность банка, рецензированию и возврату не подлежат. Прием работ проводится до 16 октября 2013 года.

Победителей конкурса ожидают внушительные денежные призы – общий призовой фонд конкурса составляет 4500 \$. Победитель конкурса, занявший первое место,

Конкурс для дизайнеров Forte Art '13

Автор: Administrator
30.09.2013 13:47 -

получит вознаграждение в размере 2000 \$, участники, занявшие второе и третье места, будут удостоены вознаграждения в размере 1500 \$ и 1000 \$ соответственно.



Источник: delgrafico.com