

Observation as one of the marketing research methods

Автор: пресс-центр ИжГТУ

26.11.2008 18:21 - Обновлено 26.11.2008 19:54



Маратканов Сергей Владимирович, магистрант Ижевского государственного технического университета первого года обучения по направлению "Логистика".

[Observation as one of the marketing research methods](#)